

围绕终端、服务终端,贵州烟草投资公司为卷烟零售客户提供可靠的数字化转型实施方案——

“黔彩云”汇聚多彩服务

本报记者 吴清海 通讯员 程彬彬

随着信息技术的进步和消费升级需求的增强,零售业数字化转型的需求越来越强烈。

近年来,贵州烟草投资管理有限公司致力于为卷烟零售客户提供可靠的数字化转型实施方案,积极开发“黔彩云”系列平台,强化对零售客户的服务,助力零售客户增收。

配置靠谱“管家”

位于遵义市上海路的江楷副食店是遵义市第一家“黔彩”加盟终端。根据“黔彩”加盟店建设要求,店主罗江楷对店铺的品牌名称、门头形象、信息系统、经营模式、会员管理进行了统一改造,实现了全渠道订货、全商品扫码、全方式结算、全店铺管理。

从表面来看,罗江楷的店铺与其他便利店相比,除了终端形象,别的似乎没有什么不同,但在便利店的运营上,一套先进的店铺管理系统就像一双无形的手,正在帮助罗江楷打理着生意。

“我们对店里的所有商品实行扫码销售,尤其是卷烟,卖一包扫一包,我可以随时查看卷烟库存和销量,及时补充货源。”罗江楷说。

这套“黔彩云”店铺管理系统正是贵州烟草投资公司为卷烟零售客户量身打造的,它不仅用于卷烟商品,也能用于非烟商品,能够让零售客户实时掌握销售情况、调整销售策略。

“黔彩云”真是我的好帮手,以前都是靠手工记账,年底盘算的时候很费劲。现在打开电脑,一年的收支情况非常清晰,哪些货好卖哪些不好卖也一目了然。”罗江楷说。

2018年以来,贵州烟草投资公司以“黔彩云”平

台为基础,陆续建成“黔彩云”运营管控平台(管理后台)、零售客户店铺管理系统(POS终端系统)、零售客户移动应用子系统(“黔彩云”App)、消费者移动应用子系统(“黔彩”小程序)等。

截至目前,“黔彩云”平台已实现全省覆盖,各平台累计拥有注册用户近70万,其中活跃授权新商盟用户12万户,终端数采用用户3.42万户,消费者会员52万人。

无论是繁华都市的城网终端,还是大山深处的农网终端,越来越多的卷烟零售客户用上了“黔彩云”平台,对其功能赞不绝口。

贵阳市卷烟零售客户李志发对系统中的会员管理功能非常认可,作为一家开了20多年的老店,李志发的生意主要靠老顾客的照顾。

“以前就是自己在脑子里,本子上记,顾客的喜好并不能完全记清楚。现在会员信息都详细记录在系统里,系统还可以对会员消费进行分析,让我对老顾客的服务更加周到。”李志发说。

引来金融“活水”

在卷烟零售客户的服务需求中,金融服务是很多客户特别关注的一项。

贵州烟草投资公司以“黔彩云”平台互联流量为基础,通过卷烟新零售机制,搭建大数据平台,基于区块链的信用积分体系和数据内循环的数据安全模式,构建事前信用承诺、事中信用管理、事后配套管理的卷烟零售客户动态多维信用体系。

在此基础上,他们创新提出基于数字信用的“产业+银行+平台+客户”的数字供应链金融模

式,建设贵州烟草大数据金融服务生态系统,探索构建依托产业平台的高效金融征信模式,以数字供应链金融实践为抓手,强化对零售客户的服务。

在“黔彩云”平台中,贵州烟草投资公司整合多家银行金融资源形成金融超市,零售客户通过对比,可灵活选择多种贷款产品及还款操作,实现全流程在线审批和快速放款,提升了零售客户金融服务体验。

贵阳市龙泉新村教育庄园烟酒店店主吴晓青对“黔彩云”金融服务赞不绝口。最近两年,部分零售客户面临较大的资金压力,一些零售客户出现备货资金不足、资金周转困难等问题。

每到销售旺季,资金周转是吴晓青最头疼的问题。

“现在好了,在‘黔彩云’平台上,我随时可以申请金融服务,审批快、放款快。这也要求我诚信经营,才能更方便地享受金融服务。”吴晓青说。

按照“精准画像、安全共享、数字化支撑、智能化风控、协同运营”的路径,贵州烟草投资公司通过数据脱敏、内循环、金融模型前置等技术为银行提供校验适配式的间接性数据共享服务,保障数据安全。

“黔彩”数字供应链金融已在遵义、贵阳等9个地市推广应用。贵州烟草投资公司与8家银行建立了良好的关系,通过与银行共建风控模型,匹配优质的金融产品,使金融服务惠及更多客户。

数字供应链金融服务上线以来,已累计为全省12.76万零售客户提供贷款服务。截至2022年9月30日,发放贷款总金额达175.09亿元。



广东中烟工业有限责任公司广州卷烟厂近期将党的二十大报告要点制作成宣传海报、学习材料,迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。图为卷接包车间员工在展板前认真学习党的二十大精神。 谢淑红摄

浙江中烟宁波卷烟厂制丝车间 全方位多角度学习党的二十大精神

本报宁波讯 (陈嘉杰)浙江中烟工业有限责任公司宁波卷烟厂制丝车间近期全方位、多角度学习宣传贯彻党的二十大精神,凝聚起齐心协力、拼搏思变、勇创一流的思想共识。

原原本本,学出“本味”。制丝车间党总支和各党支部第一时间利用党员大会、支委会等开展专题学习,对党的二十大报告原文进行学习,营造了支部书记“带头学”,党员、群众“集体学”,主题党课“重点学”的浓厚氛围。

落地有声,学出“鲜味”。制丝车间文化宣传团队将报告要点精心制作成宣传海报和学习材料,利用车间宣传窗、电子屏等进

行展示,并在车间中控室、生产一线、红旗广场等建好“学习现场”,用更接地气的方式,为车间员工带去生动的学习体验。

趣味牵引,学出“新味”。制丝车间党员、团员将党的二十大报告主要内容画成思维导图,进一步理清线索、明晰结构,强化“二次学习”。同时,他们搜集党的二十大代表的先进事迹,进行“代表风采”学习展示,从“身边人”身上感悟精益求精、不断进取的精神。

党的二十大精神 进机关进企业进车间进班组



河南省郑州市烟草专卖局(公司)物流中心近期加强调度,组织人员对设备进行全面检修,排查隐患,确保设备正常运转,有效保障市场供应。图为工作人员正在对设备进行清洁检修。 孙文峰 王庆贤 摄影报道

扎实耕耘 守住万家“烟火气”

(上接第一版)

截至11月17日,福州烟草商业系统共派出志愿者341名,其中党员干部139名;参与志愿服务累计972人次,其中单人最长服务时长154小时,共有5人单日服务时长达18小时。

今年以来,福建省局(公司)积极践行为民服务宗旨,主动扛起社会责任——

在营销策略上,始终坚持市场导向,实施市场深耕工程,加大对市场适销对路产品的供应,充分评估卷烟投放节奏对市场状态等方面的影响,优化货源供给,从而更好满足真实市场需求。

积极履行专卖监督管理职责,有效巩固打假打私成果、稳步推进电子烟监管,着力提升市场监管效能、全面优化零售许可管理、持续完善12313热线管理、从严加强专卖队伍建设等,为实现福建烟草商业系统高质量发展目标提供有力保障。

加强经济运行调控,推动卷烟、烟叶、非烟一体发展、协同发展,确保经济运行平稳;坚持过紧日子,从严控制一般性费用支出,依法依规及时缴纳各类税费,积极保障财政增收,保持行业对宏观经济的贡献度;落实减税政策,对符合条件、承租国有房屋的小微企业和个体工商户分类减免3-6个月租金,确保应免尽

免、应退尽退。

在保就业方面,坚持以产业促就业,引导各单位通过发展多元化产业,吸纳富余劳动力就地就近就业,不断拓宽就业渠道、拓展就业空间。在烟叶收购、复烤环节吸纳大量农民作为合同工和季节性就业,并带动农资、农机等相关产业就业。

在持续助力乡村振兴方面,重点谋划挂点帮扶村美丽乡村建设、烟区水源工程建设等,切实履行烟草企业的社会责任。在发展烟叶种植、卷烟经营的同时,积极协调金融机构为烟农、零售客户提供金融服务,降低烟农、零售客户经营成本。把基层所(站)建设成为农民文化站、培训点、活动室,增强农民生产技能,丰富农民精神生活。开展村容村貌改造、关爱空巢老人留守儿童等活动。继续选派驻村干部,完善驻村帮扶工作机制,努力为当地带好班子、选好路子、办好项目、建好机制,推动宜居宜业的美丽乡村建设。

“下一步,我们要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,增强‘时时放心不下’的责任感,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,高效统筹疫情防控和生产经营,统筹发展和安全,增强忧患意识,保持赶考清醒,打好今年收官之战,抓紧谋划明年重点工作。”福建省局(公司)党组书记、局长、总经理李民灯说道。

(上接第一版)

坚持底线思维,防范化解风险。统筹发展和安全,坚决扛起防范化解风险的政治责任,坚持过紧日子,从严控制一般性费用支出,依法依规及时缴纳各类税费,积极保障财政增收,保持行业对宏观经济的贡献度;落实减税政策,对符合条件、承租国有房屋的小微企业和个体工商户分类减免3-6个月租金,确保应免尽

制,为年轻干部成长成才创造条件、搭建平台、营造环境,不断激发队伍活力。持续提升队伍素质,激励员工在本职岗位上努力做到独当一面,在本系统、本领域成为行家里手,努力做到“一口清”“问不倒”“百事通”,努力实现“一事一点收获、一段一个亮点、一年一级台阶”。

坚持严的主基调,坚定不移全面从严治党。全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。全面加强党的思想建设,坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合,坚持学思用贯通、知行信统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。毫不松懈地贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,持续深化纠治“四风”,重点纠治形式主义、官僚主义,不断巩固作风建设成果,推进作风建设常态化长效化。坚持严的主基调不动摇,切实履行好“两个责任”,始终将纪律规矩挺在前面,坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,加强新时代廉洁文化建设,营造风清气正的政治生态。持续加强对“一把手”和领导班子监督,管好“关键少数”,持续推进廉洁风险防控机制建设,深化内部监督贯通协同工作机制,用好“一个平台”,完善“一个会议”,发挥“四项机制”作用,不断提升监督效能,推动“两个责任”贯通联动、层层落地,为北京烟草商业系统高质量发展提供坚强纪律保证。

蓝图已经绘就,奋斗正当其时。北京烟草商业系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,从伟大建党精神中汲取前行力量,不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、勇毅前行,全力以赴做好各项工作,为推动行业高质量发展和首都经济社会发展作出新的更大贡献。

重庆中烟涪陵卷烟厂制丝车间 以赛促学增强全员操作能力

本报重庆讯 (彭珺玲)近日,在重庆中烟工业有限责任公司涪陵卷烟厂制丝车间,操作工一边熟练进行着叶丝段的操作,一边口述本岗位的SOP标准作业流程。传送带旁,操作工抓起一把烟丝,细致触摸、细微感受,又凝神观察其外观后,说出一个数值。这两个场景分别是制丝车间生产甲班近期开展的工艺质量竞赛的两个活动——SOP说、写、做一致性活动和水分“一手准”活动中的场景。

SOP说、写、做一致性活动主要以各岗位SOP标准作业流程为切入点,以知识竞赛的形式检验操作工对本工序工艺质量要求、操作流程的掌握情况,同时推动SOP标

准作业流程内容优化,促使操作工对标准作业流程记得住、说得明、写得出、做得到,实现工作能力提升。

水分“一手准”活动主要由操作工对烘丝前烟丝水分进行感官测试,得到自测值,再与在线水分仪检测的实际值进行比较,获得差值。差值越小,水分自测值越准、得分越高。该活动有效减少设备突发故障带来的质量控制盲区影响,增强了操作工在工艺质量控制中的实战本领。

此次工艺质量竞赛活动以赛促学、以学促用,提升了操作工的知识水平和技能本领,全面营造了学技术、练技能、强技艺、长本领的学习氛围。

江苏无锡市局(公司)城区管理服务部 创新模式提升客户服务水平

本报无锡讯 (王建峰)“多亏了烟草的客户经理帮我改造店铺,现在店里的环境有了很大改善。而且,在客户经理指导下,我现在能熟练操作双屏机,及时掌握销售情况,管理能力显著提升。目前,小店每天的营业额稳定在4000元左右。”近日,江苏省无锡市城区零售客户王超笑着介绍。

这是无锡市烟草专卖局(公司)城区管理服务部努力提升客户服务水平的一个缩影。今年以来,他们创新工作模式,改进客户服务质量,切实提高客户满意度。

以“个性指导+”加强终端建设。制定个性化建设方案,结合终端所处商圈位置、周边消费水平、消费者习惯等,耐心协助零售客户

分析市场需求和特点,引导客户转变经营思路,切实提升终端建设质量。

以“注重实效+”优化客户服务。重视访前准备和服务质量,深入了解零售客户需求,根据客户实际做精做细品牌推介、卷烟陈列、库存管理、规范经营等日常服务,切实增强拜访和沟通效果,着力提升客户经营能力和赢利水平。

以“创新协同+”推进品牌培育。工商双方加强卷烟动销情况、市场价格走势、新品市场表现等方面的沟通,及时掌握市场动态,提高协同效率;深耕旅游、婚庆、雪茄烟等市场,围绕消费节点、习俗等找准品牌培育着力点,全力挖掘消费增长空间,保障品牌培育效果。

新闻短波

●陕西省蒲城县烟草专卖局(分公司)近期坚持学做结合,多措并举助力青年员工成长成才。他们充分利用学习强国等平台,以“集中学习+自学”方式激发青年员工创新活力;启动“项目+人才”新模式,引导青年员工积极参与“补短板、促提升”攻坚活动;以专班队伍、QC小组为载体,鼓励青年员工参加创新项目开发、各类技能竞赛等,在创优争先中争当排头兵。(韩亚莉)

●河北省青龙县烟草专卖局(营销部)近期立足实际,细化措施,积极开展线上客户服务工作。他们开展线上市场消费调查,强化卷烟经营信息收集,全面掌握市场经营状态,多渠道了解客户经营情况、消费者行为变化和购烟渠道等信息,强化结果分析应用,为卷烟营销提供依据;制定线上拜访计划,通过电话拜访、微信沟通等方式实施线上服务,有针对性地提供合理化建议,引导客户保持合理的库存结构,确保卷烟正常经营。(徐彩红)

●四川省乐山市沙湾区烟草专卖局近日联合区市场监督管理局、综合行政执法局开展校园周边烟草市场专项整治,积极向经营户宣传相关法律法规,在零售点显著位置张贴“禁止中小学生吸烟,禁止向未成年人售烟”的警示标语;引导群众通过12313等投诉举报方式提供向未成年人销售卷烟、电子烟等违法行为线索,共同维护好卷烟市场秩序。下一步,他们将联合相关部门持续加大对学校周边涉烟违法行为的监管力度,进一步净化校园周边卷烟市场经营秩序。(雷云)

●安徽中烟工业有限责任公司芜湖卷烟厂制丝车间日前聚焦除尘及异味处理设备,持续高效做好设备周期性维护保养。通过前期的点检排查及运行状态监测,车间机电修理组明确了维保方向及重点。维保期间,作业人员重点对除尘及异味处理设备检测装置进行维修,更换除尘布袋、灯管等关键部件,开展机械部件润滑作业并疏通相应管道管路,有效解决了管路积垢、零配件老化等问题,保障了设备安全运行。(蒋宇然)