

# 牛舞艳阳春 奋蹄开新局

## 弘扬“三牛”精神 推动高质量发展

慧 评

习近平总书记在全国政协新年茶话会上强调,发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神。

谆谆嘱托,萦绕心头;征途漫漫,惟有奋斗。烟草行业是国有企业的重要组成部分,承担着重要的政治责任、经济责任、社会责任,要坚守“报效国家、回报社会、服务人民”的初心,弘扬“三牛”精神,推动高质量发展。

弘扬孺子牛精神,俯首为民,齐唱高质量发展“大合唱”。近100万户烟农、550多万户零售客户、50多万名干部职工,是行业实现高质量发展的“基本盘”。坚守人民情怀,服务人民群众,忠诚履职尽责,是行业发展的使命担当。俯首甘为孺子牛,需要我们下基层、接地气,访民情、知民意,视群众情绪为“第一信号”,把群众要求当“第一追求”,把群众利益放在“第一位置”,以群众满意为“第一标准”,多到烟田走一走、多去市场看一看、多到车间问一问,察民情、解民忧、暖民心,在共建共享中凝聚发展合力。

弘扬拓荒牛精神,创新不止,奏响高效能治理“交响乐”。高效能治理是行业高质量发展的基础和“压舱石”,补齐治

理短板,创新治理方式,方能更好地激发行业活力和创造力。我们要胸怀改革全局,甘当拓荒之牛,调动积极性、上下齐心干,形成新机制、激发新活力;注重协同性、增强主动性,发挥创造性、释放新效能,强化系统性、树立全局观,提高协同性、形成新合力,勇涉险滩、敢啃硬骨,打好发展主动仗,下好改革先手棋,主动把高效能治理内化于行业高质量发展全过程,在创新发展中实现高效治理。

弘扬老黄牛精神,砥砺前行,谱写高素质队伍“新华章”。干事创业,关键在人。建设高素质干部队伍,只有久久为功,才能善作善成。要在政治上多“历练”,经风雨、见世面,不断提高政治判断力、领悟力、执行力;在信念上多“补钙”,强筋壮骨,明辨是非,对党忠诚;在能力上多“磨练”,汲取新知识,增长新本领,积累新经验,不断提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力等,有信心、有底气,想干事、能干事、干成事;在实践中多“滚打”,稳得住、沉得住,学真本领,练真功夫,在急难险重中磨砺自强、增长才干,助力行业高质量发展。

“横眉冷对千夫指,俯首甘为孺子牛。”“孺子牛”的典故出自《左传》,原意为表达父母对子女的过分疼爱,后来在鲁迅先生的这篇《自嘲》诗里,用来比喻心甘情愿服务人民、无私奉献的人。

“为政之道,以顺民心为本,以厚民生为本”,牛在华夏文明中是勤力的象征,“孺子牛”身上,便蕴含着辛勤耕耘、甘于奉献的实干精神,体现着以自身作则、敢于担当的优良作风,闪耀着心系群众、造福于民的道义光芒。

时序演进,历史更迭,一颗颗“孺子牛”般的为民之心,历久弥坚;县委书记的榜样焦裕禄、领导干部的楷模孔繁森,心系群众的“樵夫”书记廖俊波、扎根基层的扶贫干部黄文秀……他们用履责担当、敢为善为的实际行动,诠释出“孺子牛”精神的深刻内涵。

枝繁叶茂根深。各行各业的发展壮大,都离不开“孺子牛”俯首躬身的耕耘付出。回望“十三五”,烟草行业改革发展取得的成就,正是千千万万“孺子牛”的汗水浇灌的成果——在服务烟农、客户、消费者的一线,在脱贫攻坚、乡村振兴的前线,在疫情防控、复工复产的战场,他们守初心、担使命,点微光、尽绵力,坚持以人民为中心的发展思想,努力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

进入“十四五”,贯彻新发展理念,融入新发展格局,推动高质量发展,烟草行业呼唤更多“孺子牛”式的党员干部与基层员工。

将孺子牛精神落脚到行业发展,就是始终践行“两个利益至上”,千方百计、用心用情服务好烟农、零售客户、消费者和行业内员工。

烟草行业与广大烟农、卷烟零售客户是鱼水、唇齿关系。近100万户烟农、550多万户零售客户是行业最重要的资源、最宝贵的财富和最紧密的利益相关者。这要求我们始终站在烟农和零售客户角度思考问题、制定政策,充分了解其所需所求,及时解决实际问题,切实保障其合理利益,想方设法把服务送到他们心坎上。

### 俯首躬身勤耕耘

全心全意为烟农服务,就是要更加重视烟叶在行业高质量发展中的基础地位,以推进现代烟草农业建设为抓手,加快生产作业方式、生产组织方式转型升级,提高烟叶生产机械化、科技化水平,让烟农从技术难度大、劳动强度大的环节中解脱出来,建立“以烟为主、作物多样、收入多元、业稳粮稳”的现代烟草农业产业体系,提高烟农收益,稳定烟农队伍,推动烟叶生产提质增效和烟农持续稳定增收。

全心全意为零售客户服务,就是要更好贯彻落实“发展同向、工作同心、服务同步、利益同体”要求,以“店小二”精神提升服务质量,运用“互联网+”、数据营销等新思维、新方法与时俱进加强经营指导,密切客我关系,提高客户盈利水平,为客户提供更多增值服务 and 个性化服务,实现与零售客户共同成长。同时,不断深化“放管服”改革,通过互联互通达到共享共赢,营造更加公平的市场环境和更加优质的营商环境。

全心全意为消费者服务,就是要更加注重供给侧与需求侧发力,坚持以市场为导向,持续优化供给体系和产品结构,更好地满足日益升级的市场需求。一方面,加大科技创新力度,确保产品质量稳定;另一方面,认真倾听市场声音,适应消费结构升级,以此优化消费者体验感、价值感。此外,要进一步严厉打击假私非卷烟,巩固烟草专卖制度,为消费者提供良好消费环境。

员工是企业发展的基石。对企业来说,维护员工利益、做好员工服务,才能调动起他们干事创业的积极性、主动性、创造性,为改革发展提供动力。

上面千条线,下面一根针。服务人员,重在处理好“线”与“针”的关系。要以钉钉子的精神切实将基层减负落到实处,下决心卸下不应由基层担负的责任,砍去不该由一线完成的事务,树立为基层减负、为实干者撑腰的鲜明导向,让基层员工放下包袱轻装上阵,把更多时间精力投入到真抓实干上来,同时给员工更大的成长平台、更多的人文关怀,让他们在踏实工作中收获更多归属感与幸福感。

“但得众生皆得饱,不辞羸病卧残阳。”辛丑牛年,是党的百年华诞之年,“十四五”开局之年,我们要大力发扬“孺子牛”精神,树牢宗旨意识、厚植为民情怀,用“牛”的服务创造“牛”的业绩,在行业高质量发展新征程上不断蓄力赋能、建功立业。

### 拓荒牛

## 犁铧犁破新壤

李 冰

牛马年,好耕田。

牛,是无私奉献、开拓进取、吃苦耐劳的象征,在中国传统文化中一直有着深厚的文化寓意。特别是“初生牛犊不怕虎”的“拓荒牛”,充分彰显了敢闯改革“深水区”、敢闯发展“无人区”的精神气质。

立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,需要坚定不移地推动高质量发展、推进高效能治理、锤炼高素质队伍,需要大力发扬“拓荒牛”精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,开辟一番新天地,实现一番新作为。

从现在看过去,正是凭借一往无前的试水探索,行业在中式卷烟品牌发展、现代烟草农业建设、卷烟制造和流通等诸多领域取得了长足进展,科技实力整体进入领跑、并跑、领跑“三跑并存”的新阶段。从现在看未来,我们更加需要凭借锐意进取的改革创新,把“卡脖子”清单变成“攻碉堡”清单,努力实现更多“从0到1”的突破,努力形成具有更强创新能力、更安全高效的烟草产业链供应链。

拓荒,要牢牢重点领域、关键环节的“牛鼻子”。目前,烟草行业具备从烟草种子培育到卷烟物流配送的完整产业链条,但在重点领域里

依然存在“痛点”和“盲点”,在关键环节上依然存在“堵点”和“断点”。要抓住这些核心要点,因地制宜拿起“十八般兵器”,融会贯通地练就“十八般武艺”,搞出更多的“独门绝技”,用创新驱动的“含金量”充实产业链条的“含金量”。

拓荒,要为新时期的垦牛配备新一代的“犁铧”。当数字经济成为“新经济引擎”,烟草产业的现代化,有赖于基础设施的数字化。着眼数字新基建,全面推进新一代信息技术与烟草产业深度融合势在必行。面对“互联网+”的发展大潮,裹足不前没有立锥之地,面朝大海才会春暖花开。只有让“拓荒牛”搭载以“云大物移智”为代表的新一代“犁铧”,才能翻开“新壤”、生出“新芽”。

拓荒,不是望梅止渴,不是纸上谈兵。日常生活中,并不缺少头头是道的“演说家”,缺的是实事求是的“实干家”。发扬“拓荒牛”精神,重在培养“实干家”人才。是不是“实干家”,关键是有没有一颗匠心、能不能坐住“冷板凳”。眼睛向下,脚踏实地,不吹“牛皮”,争做“牛人”,唯有在知识储备上力求“汗牛充栋”,在技术能力上力臻“庖丁解牛”,才能在产业链条的重点领域和关键环节实现“牛气冲天”。

### 老黄牛

## 坚持奋斗“犇”远方

王 伟

建功新时代,立业新征程,离不开勤勤恳恳的付出和兢兢业业的投入。这就需要我们坚持和发扬老黄牛精神,以奋斗为笔,以汗水为墨,书写梦想。

老黄牛精神,贵在勇于迎接并战胜一切困难挑战的信心,贵在“筚路蓝缕、以启山林”的实干品质,贵在“心有大我、至诚报国”的奉献精神,贵在“前仆后继、滴水穿石”的历史担当。历史和现实都能证明,老黄牛精神是我们继往开来、创造辉煌的重要保证,过往的辉煌,是每个建设者挥洒着艰苦奋斗的老黄牛汗水铸就;未来的荣光,仍需每位建设者踏着实干笃行的老黄牛步伐造就。

在圆满收官的“十三五”期间,有太多令人刻骨铭心的成就:全面脱贫攻坚目标顺利实现,创造了摆脱绝对贫困的人间奇迹,全面建成小康社会取得伟大成就;粮食十七连丰,中国人的饭碗牢牢端在了自己手里;“嫦娥”上天,“蛟龙”入海,复兴号提速,830亿件的快递业务量风雨无阻跑出了中国经济的活力,我们的国家在各个领域都取得了令世人瞩目的成就。尤其是刚刚过去的庚子年,克服突如其来的疫情影响,抵御了洪涝灾害的侵袭,在世界主要经济体中率先实现正增长……艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。正是“每个人都了不起”的亿万国人发扬老黄牛精神,用智慧和汗水浇灌,用实干和笃行

积淀,才换来了神州大地的蓬勃生机。

过去的五年,是烟草行业在困难中恢复、在逆境中重振的五年:高质量发展谋定后动、坚定实施,改革创新以点带面、系统推进,市场监管持续发力、久久为功,社会责任主动落实、善作善为,重大风险先手防范、成效显著,队伍建设全面加强、整体提升,管党治党全面从严、正风上纲,各项工作不断开创新局面、取得新进展。这些同样得益于行业上下坚持深化改革创新的恒心韧劲,以老黄牛的品格和作风攻坚克难、砥砺前行,赢得了行业整体面貌显著改善,对国民经济发展的贡献进一步提升。

征程坎坷,却是最美。辛丑牛年,将是更不平凡的一年,中国共产党喜迎百年华诞,开启全面建设社会主义现代化强国新征程的“十四五”牛气开局,国内国际双循环相互促进的新发展格局全面推进……这极具里程碑意义的一年,是寄望满满的一年,也应是我们要发扬老黄牛精神辛勤耕耘的一年。

“十四五”是向第二个百年奋斗目标进军的第一年,行业仍处于重要战略机遇期,但也面临不断发展变化的风险挑战,把“十四五”时期行业改革发展推向新的更高水平,需要把握形势精心谋划,更需要传承发扬老黄牛精神,始终以实干的姿态,在高质量发展征程上蹄平坎坷成大道。

拓荒,就意味着走向未知领域、进入空白地带。从“摸着石头过河”到“摸准石头过河”,难免会滑一脚,会走点弯路。正因如此,需要培养拓荒的胆识才干,更需要完善拓荒的保障机制。鼓励创新的前提是允许试错,敢闯敢干的前提是宽容失败。要厘清错误的边界,建立健全容错纠错的机制,给改革创新者撑腰,让“拓荒牛”无后顾之忧,轻装上阵,放手拼搏。

如今,以《关于建设现代化烟草经济体系推动烟草行业高质量发展的实施意见》和行业“1+6+2”高质量发展政策体系为遵循,现代化烟草经济体系由落子布局转入精耕细作,由单点突破转入全面开花。站在新的发展起点上,河入峡谷、风过隘口,尤须以精神对决、用意志较量。

啃最硬的骨头,接最烫手的山芋。唯改革创新者胜,我们比以往任何时候都更加需要“拓荒牛”精神。这种精神,是砥砺于万千荆棘中杀出血路的勇气,是从无到有开天辟地的魄力,是不畏险阻矢志奋斗的定力。咬定青山不放松,敢走别人没走过的路,才能收获别样风景;敢拓前人没垦过的荒,才能开辟新的空间。

身处其中,每一名烟草员工都不是旁观者,都不是局外人。胸怀“功成不必在我”的境界,肩扛“功成必定有我”的担当,既要守好自己的“一亩三分田”,还要跳出自己的“一亩三分田”,在团队协作和项目攻坚中贡献智慧和力量,形成躬耕田野的“群牛效应”,奋力在变局中开创新局。

牛马年,好耕田。犁铧犁破新壤,敢闯敢干的“拓荒牛”精神始终支撑着烟草人向着更高的目标奋力攀登。

把责任扛在肩上,发扬艰苦奋斗老黄牛精神。“凿井者,起于三寸之坎,以就万仞之深。”大道至简,在前所未有的发展机遇面前,实干奋斗是最质朴的方法论。我们要进一步深化对新发展阶段特征的认识,深化对国企改革重要性紧迫性的认识,以思想解放、观念创新为先导,做到“抬头看路”的同时,更需要发扬吃苦耐劳、真抓实干的老黄牛精神“低头拉车”;突出高质量发展主题,着力加强科技创新、品牌建设、市场监管,强化运行调控,推进降本增效,不断提高发展质量和效益;进一步加快推进改革步伐,蹄疾步稳,处理好深化体制改革与促进经济发展、保证财政收入、保持行业稳定的关系,确保改革行稳致远。

把重担扛在肩上,发扬实干笃行老黄牛精神。干劲不可松懈,进入新发展阶段,需要解决的问题会越来越多样、越来越复杂,实现“两个一百年”目标的奋斗进程中,尤须牢记“空谈误国、实干兴邦”警言,培育为实干者撑腰的“土壤”,营造为实干者鼓劲的氛围,用昂扬坚韧的老黄牛精神赋能建设者,实字当头聚众智,以干为先聚众力,激励更多愿干事能干事的“老黄牛”涌现出来,激发奋勇向前、再立新功的磅礴力量。

新的一年,“牛”转乾坤。实现牛年的美好愿景,就要有一股子艰苦奋斗的“牛劲”,像老黄牛一样耕耘;就要使出吃苦耐劳的“牛力”,像老黄牛一样奋斗。每个烟草人都“牛气冲天”,一定可以“犇”出行业高质量发展加速度!